Logo
Schutzraum

Um sicherzustellen, dass die Marke stets optimal wahrgenommen wird, muss ein definierter Schutzraum um das Logo eingehalten werden. Dieser Schutzraum stellt sicher, dass das Logo von anderen grafischen Elementen, Texten oder Bildern ausreichend Abstand hat, um klar und unverfälscht wirken zu können.

Der Schutzraum wird durch die Höhe und Breite der Chip Form definiert und entspricht der Hälfte der Höhe. Dieser Abstand muss in alle Richtungen um das Logo herum mindestens eingehalten werden, um eine optimale Lesbarkeit und Wirkung zu gewährleisten.





